

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бенчмаркинг»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания основных положений, категорий и закономерностей бенчмаркинга как современного научного направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения как новой парадигмы маркетинговой деятельности, а также применение бенчмаркинг подхода к управлению бизнес – процессом в различных сферах экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о системе и принципах бенчмаркинга;
- изучение основных методов и приёмов бенчмаркинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования;
- формирование способностей выявлять инноваций, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации эффективных организационно-управленческих решений, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Бенчмаркинг» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана, имеет индекс Б1.В.ДВ.04.02. До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Деньги. Кредит. Банки, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Теория и практика предпринимательской конкуренции, Ценообразование, Мерчандайзинг, Теория товароведения,

Дисциплина «Бенчмаркинг» изучается в одном семестре с дисциплиной – Логистика, Управление качеством, Поведение потребителей; Технологическая (проектно-технологическая) практика.

Дисциплина предшествует изучению дисциплин с соответствующим формированием компетенций: Организация инвестиций, Реклама и связи с общественностью, Организация оптовой и розничной торговли, Стратегический анализ в предпринимательстве, Организация товарных рынков, Отраслевая экономика, Организация предпринимательской деятельности, Финансовая безопасность бизнеса, Производственный менеджмент, Организация производства, а также прохождению преддипломной практики и ГИА.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-2	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	факторы и условия, влияющие на деятельность организации и необходимые для решения задач бизнес-анализа в сфере бенчмаркинга	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации в сфере бенчмаркинга	методиками выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений в сфере бенчмаркинга

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, выполнение кейса.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.